

Paris, le 18 novembre 2013

## Succès de l'économie collaborative : le partage d'expériences, créateur de lien social séduit les français

La consommation collaborative prend une place de plus en plus importante : l'échange et le partage de biens, de services ou d'expériences attire de nombreux français ; un sur deux serait séduit.

En effet, deux études viennent confirmer la place que prend ce nouveau mode de consommation. Ces études publiées successivement, ce jeudi 14 novembre 2013 par [TNS Sofres](#) et [OpinionWay](#) pour le groupe La Poste, indiquent que 48% des français ont recours à ce type de consommation et 32% déclarent vouloir s'y mettre. Au total **8 Français sur 10** pratiquent ou ont l'intention de pratiquer cette nouvelle façon de consommer et **9 sur 10** pensent que l'économie du partage va se développer considérablement à l'avenir.

Car pour 28% des sondés, la consommation collaborative représente un meilleur modèle pour la société.



Source : 8ème édition du Baromètre du CtoC [PriceMinister-Rakuten](#) & La Poste, réalisé par OpinionWay

Lorsqu'on parle de consommation dite "collaborative", on pense principalement aux échanges de biens ou de services (covoiturage, troc, colocation, soutien scolaire...). Mais le partage d'expériences autour d'une même passion ou d'une thématique commune n'est pas en reste.

Chez [Jobsenboite](#) notamment, il s'agit de **partager des expériences professionnelles** par le biais d'immersions auprès d'une communauté d'Hôtes, expérimentés dans leur domaine (artisanat, commerce, communication, restauration...). La découverte de métiers et le partage de connaissances entre Hôtes et Testeurs sont donc au cœur de l'activité de ce site.



Pour d'autres, l'expérience est plus gastronomique, comme chez [Cookening](#) qui propose de partager des moments culinaires autour de repas chez l'habitant, ou touristique, avec [Good-spot](#) qui propose de découvrir une ville ou un pays avec des locaux.

## A Propos de Jobsenboite

Jobsenboite a été créé pour valoriser les métiers, concrétiser l'orientation professionnelle et faciliter le transfert de compétences grâce à des tests de métiers en immersion.

Jobsenboite permet à un public en phase d'orientation ou reconversion professionnelle, de tester le métier de son choix (50 métiers proposés dans près de 15 secteurs) grâce au site [www.jobsenboite.com](http://www.jobsenboite.com). Ces immersions se font auprès de professionnels expérimentés (indépendants, entrepreneurs ou collaborateurs de grands groupes), le temps d'une demi journée ou de quelques jours dans leur cadre professionnel réel.